

WUJI

循环购

E-commerce New Model Platform



WELCOME

前言 PREFACE

在后疫情时代，电商模式新平台具有重要意义。从经济角度看，它创造商机、促进市场活跃，带动就业和数字化转型。在国家战略层面，新平台契合数字经济发展，提升国际竞争力，促进国际合作。从民生角度，它提供便捷购物体验，满足多样化需求，特别是为疫情期间的安全购物提供渠道。此外，它还助力农村电商发展，推动城乡消费均衡。

基于此，经天纬地推出电商模式新平台——循环购，将在后疫情时代为经济发展、国家战略和民生福祉带来积极影响，成为推动社会进步和发展的重要引擎。

PEST 分析

电商新模式平台——循环购PEST分析

- 中国政府高度重视流通创新和消费潜力的激发，出台一系列支持政策和措施，为电商新模式平台提供良好的政治环境。
- 政府对数字经济和电子商务的发展持积极态度，鼓励创新和技术应用，但可能会对电商平台进行监管和规范。
- 中国在数字技术和互联网领域取得了显著进展，技术应用广泛，为循环购平台提供了先进的技术基础。
- 5G、物联网、人工智能等技术的发展将进一步推动循环购的创新和提升用户体验。



- 中国经济持续健康发展，消费市场规模庞大，为循环购平台提供广阔的发展机遇。
- 数字经济和电子商务在国内经济中的比重逐渐增加，成为经济增长的新引擎。
- 中国消费者对新技术和新模式的接受程度较高，移动支付和电子商务在普及。
- 社会结构和消费习惯的变化可能导致市场需求的变化，循环购平台将不断适应社会变革。

ABOUT US

关于循环购

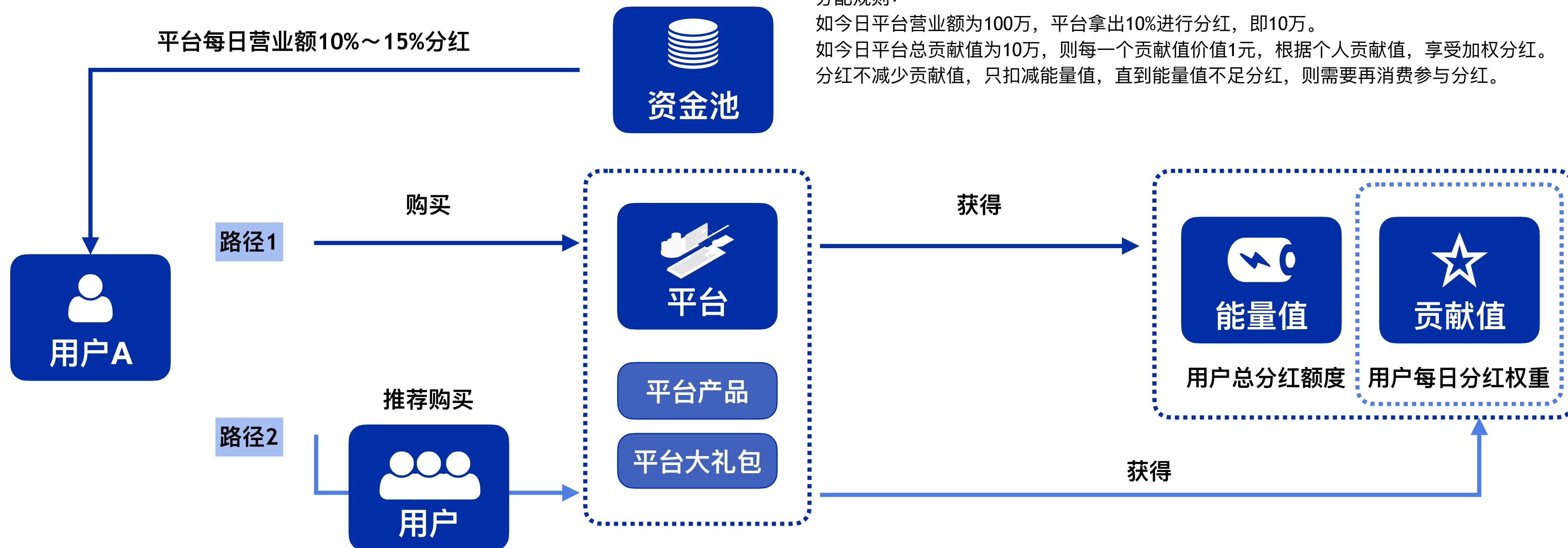
循环购平台为用户创造了一个全新的购物生态，不仅仅是商品交易，更是积累能量值和贡献值的有趣过程。用户购买产品不仅获得实物，还能在平台中积攒能量值，代表其活跃度，以及贡献值，代表其对平台贡献。

平台每日根据营业额进行分红，让用户分享收益，同时通过推荐新用户还能获得额外奖励，扩大用户社区。平台还设立了等级制度，根据用户活跃程度和贡献水平分配不同的分红比例，激励用户更加投入。这种模式不仅使购物变得更有意思，还创造了一个积极参与的社区，为用户提供持续的回报和福利。

循环购平台不仅仅是购物，更是一种参与和回报的体验，引领着购物方式的创新和发展。



循环购概念介绍



分配规则：

如今日平台营业额为100万，平台拿出10%进行分红，即10万。

如今日平台总贡献值为10万，则每一个贡献值价值1元，根据个人贡献值，享受加权分红。

分红不减少贡献值，只扣减能量值，直到能量值不足分红，则需要再消费参与分红。

能量值和贡献值获取路径

能量值和贡献值是循环购平台中的重要奖励体系，为用户提供了多种获取途径，激励其积极参与和贡献。

路径一：购买平台产品/供应链产品 OR 平台大礼包

用户通过购买平台产品或供应链产品获得能量值和贡献值。购买平台产品将赋予用户能量值，同时也赋予用户贡献值，这有助于用户积累在平台中的影响力。此外，平台还提供多个礼包选项，如礼包A、礼包B、礼包C等，用户购买这些礼包将获取更多的能量值和贡献值，同时还能享受推荐奖励。这些礼包的购买不仅带来经济回报，还能提高用户在平台中的等级，从而获得更高的分红金额。

路径二：循环购推荐机制

在循环购平台的推荐机制中，用户的推荐行为被奖励为贡献值。当用户A成功推荐用户B购买平台产品或礼包时，不仅用户B获得贡献值，而且用户A也会因为推荐获得相应的贡献值奖励。进一步地，如果用户B成功推荐用户C购买产品，用户B和用户C都将获得贡献值，而用户A也将因为其推荐链的成功而获得一小部分贡献值。这种多级推荐奖励机制激励了用户积极推广平台，形成了一个有利于平台发展的社交网络。

这两条路径共同构成了循环购平台中获得能量值和贡献值的两种主要途径，激发了用户参与、分享和贡献的动力，为平台的可持续发展提供了支持。

循环购概念细节介绍—路径1

能量值和贡献值是循环购平台中的重要奖励体系，为用户提供了多种获取途径，激励其积极参与和贡献。

1. 购买平台产品/供应链产品：

用户购买平台产品将获得丰富的奖励。例如，购买2000元产品，将获得2000的能量值，同时还将获得1个贡献值，为用户积累贡献。

2. 购买平台大礼包：

平台推出多种礼包，让用户获得更多回报。购买不同级别的礼包，用户能够获得更高数量的能量值和贡献值，同时还享受不同代数的贡献值奖励，帮助用户在平台中不断积累价值。

循环购概念细节介绍—路径1

礼包	花费	能量值	实际返还	贡献值	贡献值奖励
礼包A	2000元	6000	2000元	1个	1代：100%返还；2～5代：10% 返还
礼包B	6000元	18000	6000元	3个	1代：100%返还；2～8代：10% 返还
礼包C	自定义	更多	更多	更多	1代：100% 返还；2～12代：10% 返还
自定义设置	根据需求	灵活选择	根据设置	灵活选择	可根据设置设定

- 礼包A花费2000元，获得6000能量值，实际上相当于返还2000元，并且获得1个贡献值。不仅如此，还可以享受1至5代的贡献值奖励，其中1代100%贡献值直接返还，2至5代返还10%的贡献值。
- 礼包B是一个引人注目的选择，为用户带来丰富的回报和奖励。用户只需投资6000元，便可获得高达18000的能量值，相当于平台返还6000元给用户，同时还会赠送3个贡献值。这还不止，礼包B还带来更多代数的贡献值奖励，包括1至8代，其中1代的贡献值享有100%的返还，2至8代的贡献值则会获得10%的奖励。
- 礼包C则更进一步，不仅能够获得更多的能量值和贡献值，还享有更广泛的贡献值奖励范围，涵盖1至12代。1代贡献值依然享有100%的返还，而2至12代的贡献值则会获得10%的奖励。

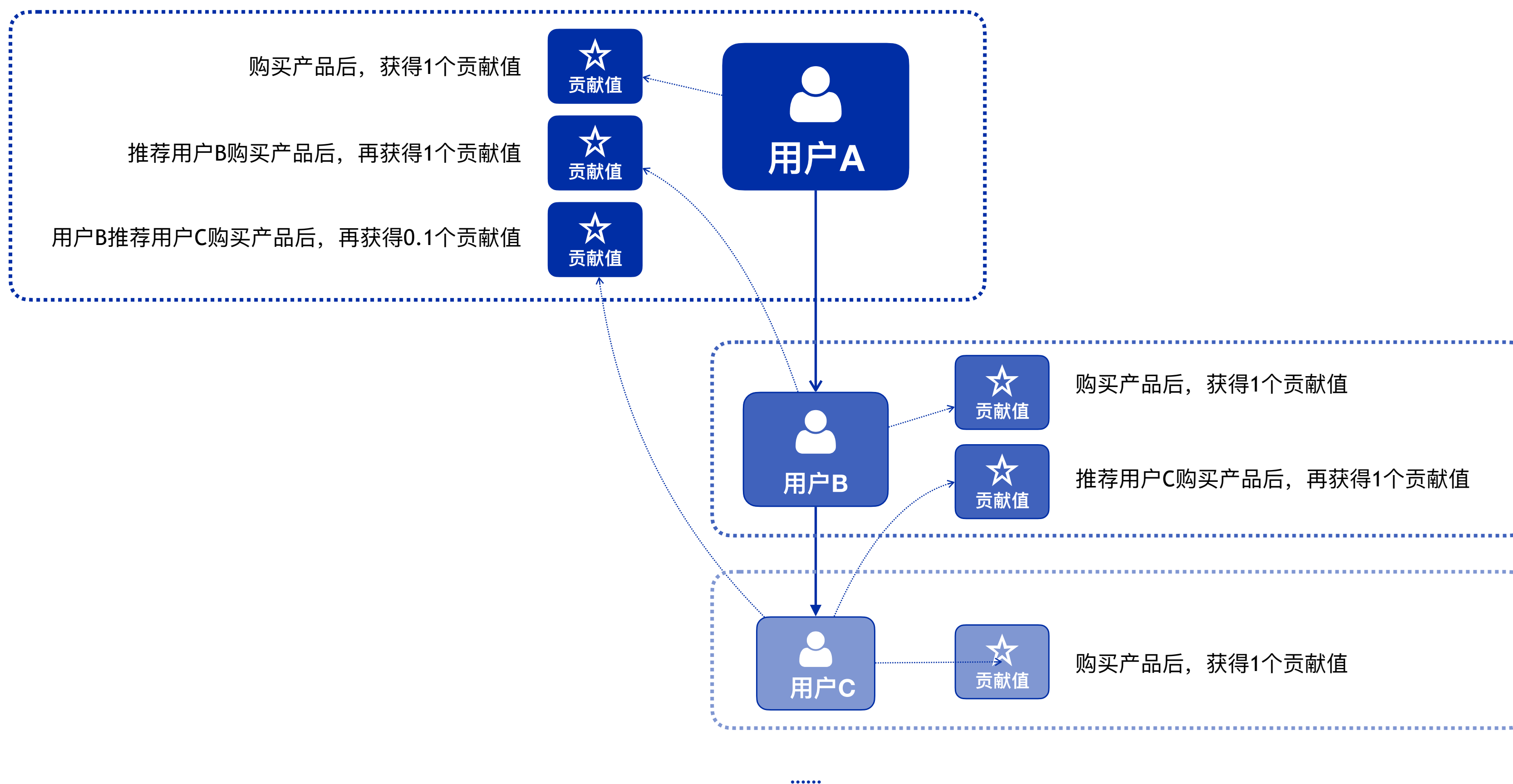
循环购概念细节介绍—路径2

具体而言，当用户A成功推荐用户B购买平台的产品或礼包时，用户B将获得1个贡献值奖励，这是对其参与的一种奖励。同时，这项机制体现了更高级别的激励，因为用户A作为推荐者，也会同样获得1个贡献值奖励，进一步鼓励用户积极推广平台。

更为丰富的是，当用户B成功推荐用户C购买平台的产品或礼包时，用户B将再次获得1个贡献值，同时，用户C也会因其购买而获得1个贡献值。此外，这种机制的多级结构也考虑到了初始推荐者的贡献，即用户A。作为初始推荐者，用户A将在用户C的贡献值中获得0.1个贡献值奖励，以感谢其推动了更广泛的参与。

总之，这一推荐机制不仅为用户提供了积极参与平台运营的奖励措施，还在不同级别上鼓励了用户推广平台，从而促进了平台的扩大和影响力的增强。这种多级回馈的模式在激发用户积极性、提升平台用户基数的同时，也为用户创造了可观的贡献值收益，从而构建了一个共赢的生态系统。

循环购概念细节介绍—路径2



循环购概念细节介绍—每日分红分配规则

循环购平台的分配规则设计充分考虑了公平和激励，确保用户能够获得可观的回报。以今日平台营业额为例，若为100万，平台将拿出10%（即10万）作为分红基金。同时，平台总贡献值为10万，每个贡献值相当于1元，这将成为个人加权分红的基础。

分红过程中，用户的贡献值将起到重要作用。根据个人的贡献值比例，享受相应的加权分红。这种设计保障了贡献越大的用户获得更多的分红，激励用户积极参与平台生态建设。

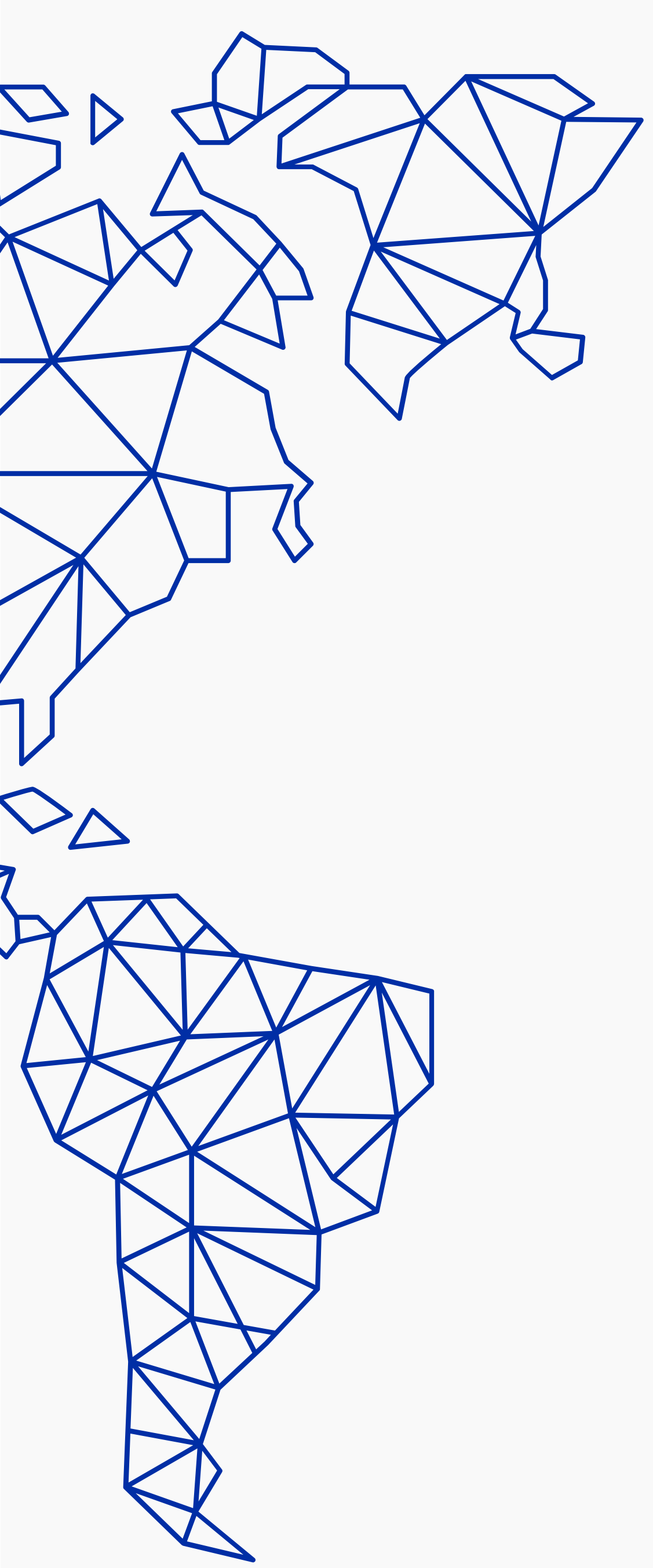
值得注意的是，分红不会减少贡献值，而是通过扣减能量值来实现。当用户能量值不足以支持分红时，需要进行额外的消费参与分红，从而保持了平台生态的循环和活跃。

这一分配规则的制定，不仅充分保障了用户的利益，也促进了用户积极参与和贡献，共同推动循环购平台的持续繁荣和发展。

循环购概念细节介绍—荣誉会员

平台根据用户的贡献值划分的等级制度，以及每个等级对应的贡献值要求、分红比例和是否参与所有等级分红。等级越高，贡献值要求越高，分红的比例保持一致。特别地，V10等级拥有自由设置的权利，可以选择是否参与所有等级的分红，为用户提供了更大的灵活性和个性化选择。

等级	贡献值要求	分红比例
V1	>1个贡献值	0.5% 营业额奖金
V2	>3个贡献值	0.5% 营业额奖金
V3	>9个贡献值	0.5% 营业额奖金
V4	>30贡献值	0.5% 营业额奖金
V5	>90贡献值	0.5% 营业额奖金
V6	>300贡献值	0.5% 营业额奖金
V7	>900贡献值	0.5% 营业额奖金
V8	>3000贡献值	0.5% 营业额奖金
V9	>9000贡献值	0.5% 营业额奖金
V10	>30000贡献值	0.5% 营业额奖金



WZII

循环购

E-commerce New Model Platform

